

2013
premio
**pueblo
turístico**

proyecto
Quebrada
de los Cuervos
(Treinta y Tres)



Formulario de Presentación Proyecto Premio Pueblo Turístico¹

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO EN LA QUEBRADA DE LOS CUERVOS

2. UBICACIÓN DEL PROYECTO (Departamento y Localidad):

TREINTA Y TRES – QUEBRADA DE LOS CUERVOS

3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN/ EMPRESA (etc.) POSTULANTE (con personería jurídica):

COOPERATIVA AGRARIA QUEBRADA DE LOS CUERVOS

4. PRESIDENTE: EDUARDO GONZALES

SECRETARIO: CESAR ALVEZ DO PRADO

4.1. Dirección: RUTA 8 KM 306

4.2. Tel: 094258272

4.3. Correo electrónico: coopera.quebradadeloscuervos@gmail.com

5. RESPONSABLE ANTE EL MINTURD: (de la organización solicitante si esta tiene personería jurídica, o de la organización que brinda personería jurídica):

COOPERATIVA AGRARIA QUEBRADA DE LOS CUERVOS

6. PRINCIPALES CONTACTOS PARA EL PROYECTO: JULIO IGUINI

6.1. Tel. referente: 094034394 **6.2. Correo electrónico:** iguinimartinez@gmail.com

¹Tomado de: Bases para la Convocatoria a Proyectos de Ecoturismo y Turismo Responsable. Acuerdo MINTURD y PPD|FMAM | PNUD. Convocatoria 2013

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

El proyecto pretende el fortalecimiento de las propuestas de eco-turismo y turismo rural de la Cooperativa Agraria Quebrada de los Cuervos y su zona de influencia, ubicada en la cuarta sección del departamento de Treinta y Tres en la zona del Paisaje Protegido Quebrada de los Cuervos.

A través de este proyecto se procura mejorar la situación de una comunidad de pequeños productores ganaderos familiares que se han organizado en torno a la Cooperativa Agraria Quebrada de los Cuervos, a través de la incorporación de actividades de eco-turismo y turismo rural.

Recientemente la CAQC ingreso al predio del Instituto Nacional de Colonización en el PPQC, desarrollando sus actividades en el área ganadera pero desde una visión integral del desarrollo, por lo cual se pretende integrarlo al circuito turístico de la región.

Se trata de un proyecto que procura el fortalecimiento de una comunidad rural de escasos recursos, que sin embargo vive en un área de potencial turístico, trabajando en la diversificación de actividades y en la consolidación de su organización local.

La propuesta de la Cooperativa Agraria Quebrada de los Cuervos viene a dar solución a una multiplicidad de necesidades de la comunidad. Por una parte, la centralidad en la conservación de una zona de enorme valor ecológico y paisajístico, cuya defensa está íntimamente integrada a las actividades turísticas que desarrollen las familias del lugar.

Por otra parte, el valor humano y social de una propuesta que permite desde la propia comunidad, fortalecerse y empoderarse de su propio destino, procurando herramientas de superación personales y colectivas, así como alternativas de diversificación de sus ingresos.

Finalmente, pero no menos importante, el fortalecimiento de la Cooperativa Agraria Quebrada de los Cuervos, un hito en la construcción de institucionalidad en la zona, que sin duda apunta a potenciar la capacidad de autogestión local de los vecinos de la localidad.

1) DESARROLLO DE LA PROPUESTA

1.1) Descripción del contexto

La Quebrada de los Cuervos se encuentra a 45 km de la capital departamental, y a unos 331 km de la capital del país. Su acceso es por la ruta nacional n°8 hasta el km.306, desde donde el acceso se vuelve más complejo por camino no pavimentado. Esta ubicación, aunque privilegiada desde el punto de vista paisajístico, resulta en diversas limitaciones para la población local, cuyo acceso a servicios públicos, educación, transporte, electricidad, etc. se ve fuertemente restringido.

Tal como viene ocurriendo desde hace ya varias décadas en el Uruguay, los procesos de concentración a nivel agrario (de tierras y capital) han ido generando procesos de exclusión crecientes de los pequeños productores familiares del Departamento.

Este conjunto de situaciones plantea un difícil escenario para la sobrevivencia de muchas familias de esta micro-región. Es por esto que se visualiza como una gran oportunidad la posibilidad de aprovechar la cercanía a un atractivo eco turístico tan importante como la Quebrada de los Cuervos para desarrollar emprendimientos que mejoren los ingresos de las familias del lugar, ya sea complementando los servicios de la zona, instrumentando nuevas opciones en el área de turismo rural, o aprovechando la situación para la fabricación y venta de artesanía local.

La Quebrada de los Cuervos ha sido un lugar de visita tradicional del turismo uruguayo de corte aventura o ecológico, pese a lo cual la comunidad de la zona se ha beneficiado poco de este flujo. La propuesta del grupo viene procurando integrar este turismo con una oferta que permita mejorar los ingresos de las familias locales, por ejemplo desarrollando visitas a los establecimientos, donde se procura dar a conocer las tradiciones del mundo rural de la zona. A ello se han sumado, la elaboración de alimentos y artesanías, basadas en las tradiciones locales, que poco a poco han venido mejorándose a partir de la capacitación que se ha gestionado desde el grupo con diferentes instituciones nacionales y departamentales.

1.2) Descripción de los beneficiarios

El desarrollo de este proyecto se llevara a cabo en la micro región de Quebrada de los Cuervos, con integrantes de una Cooperativa de producción ganadera familiar, que se propone integrar a la comunidad en su conjunto y a los diferentes actores locales, siendo relevante para la zona en que se encuentra enmarcada y para contribuir con el correcto funcionamiento del área protegida.

1.3) Descripción de los objetivos

1.3.1) Objetivo general

Potenciar las actividades de la Cooperativa Agraria Quebrada de los Cuervos en nuevas áreas de negocios vinculados al Paisaje Protegido Quebrada de los Cuervos, de manera de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de la micro-región, aumentando sus ingresos y las chances de permanecer y desarrollarse en la zona.

1.3.2) Objetivos específicos

1. Una oferta sostenida de productos de ecoturismo.
2. Una oferta sostenida de productos de turismo rural.
3. El Capital Social e Institucional de la localidad fortalecida.

1.4) Descripción de los resultados esperados

Objetivos Específicos	Productos Esperados	Indicadores	Fuente de Verificación
1) Una oferta sostenida de productos de ecoturismo.	1.1) Guía de eco-tours por la Quebrada de los Cuervos y su micro-región.	- 1 documento que presente los eco-tours. - Al menos 20 cooperativistas y vecinos con formación adecuada a las temáticas de los tours. Al menos un material gráfico de promoción y propaganda de las actividades de la región.	- Material de difusión con los eco-tours propuestos. - Listado de participantes de las 2 actividades de capacitación. - Material gráfico de propaganda.



2) Una oferta sostenida de productos de turismo rural.	2.1) Hogares acondicionados para recibir turistas nacionales e internacionales.	- Mejora en la infraestructura de los hogares de recepción. - Mayor número de plazas disponibles (25% más).	- Viviendas efectivamente acondicionadas (en particular baños adecuados). - Camas reservadas para recepción de turistas.
	2.2) Agenda de actividades rurales preparada para los turistas visitantes.	- Calendario con actividades rurales del año en la zona. Formas de acceso a las mismas y lista de contactos. - Al menos un material gráfico de promoción y propaganda de las actividades de la cooperativa.	- Material escrito de la cooperativa donde se presente la agenda de actividades rurales del año. - Material gráfico de propaganda.
	2.3) Acondicionamiento del predio del INC en el PPQC	-Mejora en la infraestructura	-Local en condiciones
3) El Capital Social e Institucional de la localidad fortalecido.	3.1) Los integrantes de la cooperativa y la comunidad comprenden las oportunidades del eco-turismo y el turismo rural en la micro-región.	- 50% de los miembros de la cooperativa adquieren conocimientos específicos sobre la temática.	- Evaluación de aprendizajes de las actividades de capacitación.
	3.2) La cooperativa es reconocida como actor departamental clave en el área de turismo.	- Al finalizar el proyecto por lo menos el 10% de la población del Dpto. conoce la propuesta de la cooperativa.	- Encuesta.

	3.3) Participación de asociados y actores locales en eventos temáticos de relevancia.	- Participación en eventos.	- Nota comprobante de la participación.
--	---	-----------------------------	---

1.5) Descripción de las actividades

Productos	Actividades	Costos implicados
1.1) Guía de eco-tours por la Quebrada de los Cuervos y su micro-región.	1.1.1 - Definición de las principales fortalezas eco-turísticas de la micro-región.	Contratación de experto y coordinación con recursos humanos vinculados al área protegida. Participación de un técnico facilitador.
	1.1.2 - Definición de una estrategia de mercadeo que incluya precios, productos, promoción y lugares de difusión.	Contratación de empresa especializada en servicios de mercadeo y publicidad.
	1.1.3 - Construcción del Plan de eco-tours.	Participación de asociados. Participación de un técnico facilitador.
	1.1.4- Puesta en marcha de la estrategia.	Contratación de empresa especializada. Materiales de difusión (gráfica, audiovisual, e Internet)
2.1) Hogares acondicionados para recibir turistas nacionales e internacionales.	2.1.1 – Refacción y construcción de baños y cuartos de huéspedes. ²	Compra de materiales. Contratación de mano de obra calificada. Mano de obra propia.
	2.1.2 - Reparación y compra de mobiliario. ³	Gastos de mobiliario.

² Recursos que la cooperativa gestionará como préstamos sin interés a las familias beneficiarias.

³ Recursos que la cooperativa gestionará como préstamos sin interés a las familias beneficiarias.



	2.1.3 Mejora del equipamiento de dormitorio y cocina.	Gastos en equipamiento.
2.2) Agenda de actividades rurales preparada para los turistas visitantes.	2.2.1 - Sistematización de los estudios de mercadeo y de las potenciales ofertas turísticas.	Contratación de experto y coordinación con recursos humanos vinculados al área protegida. Participación de un técnico facilitador.
	2.2.2 - Discusión y definición de la oferta de la región y de la cooperativa, y aprobación del calendario de actividades.	Participación de la comunidad y asociados. Participación de un técnico facilitador.
	2.2.3 - Elaboración de material gráfico con oferta turística de la región.	Contratación de empresa especializada Producción de material gráfico específico.
2.3) Predio del INC-PPQC acondicionado para el turismo	2.3.1 – Construcción de Quincho	Materiales Mano de obra
	2.3.2 – Construcción de baños.	Materiales. Mano de obra.
3.1) Los integrantes de la cooperativa y la comunidad comprenden las oportunidades del eco-turismo y el turismo rural en la micro-región.	3.1.1 - Actividades de capacitación en la cooperativa.	Contratación de empresa especializada. Coordinación con recursos humanos vinculados al área protegida. Participación de asociados y vecinos. Participación de un técnico facilitador.
	3.1.2 - Visita y reconocimiento de experiencias de turismo rural y ecoturismo en el Uruguay	Pasajes y apoyo en viáticos
3.2) La cooperativa es reconocida como actor departamental clave en el área de turismo.	Este producto es subsidiario de las actividades de promoción y publicidad ya enumeradas.	--

3.3) Participación de asociados y actores locales en eventos temáticos de relevancia.	3.3.1 - Participación en eventos nacionales e internacionales.	<i>(gasto ya incorporado en el producto 3.1)</i>
---	--	--

1.6) Estrategia de sustentabilidad de los resultados del proyecto

La propuesta se basa en la consideración que los emprendimientos de eco-turismo y turismo rural son exitosos si se logran integrar a las alternativas productivas características de la región. De esta manera las prácticas culturales se transforman en parte de los atractivos de la localidad.

A diferencia del turismo rural más común en el país: las estancias turísticas, esta propuesta tiene particular énfasis en el carácter asociativo de la misma, ya que los integrantes son todos pequeños productores ganaderos, cuyas limitaciones en cuanto a recursos de infraestructura se procuran levantar a partir de la presente propuesta. La mano de obra en este caso es en su totalidad familiar.

En este sentido la propuesta apunta a mejorar los ingresos de las familias, lo que estimulará al conjunto de asociados de la cooperativa y zona de influencia, y hará más sustentable el conjunto de la propuesta.

Del premio solicitado, más del 80% del mismo se destinara a compra de materiales y equipos, monto que los beneficiarios devolverán a la CAQC constituyendo un Fondo Rotatorio que permitirá atender gradualmente la demanda futura de la zona.

Los resultados del proyecto serán difundidos a través del sitio de la CAQC

<http://cooperativaquebradadeloscervos.blogspot.com>

2) PLAN DE TRABAJO

Actividades	TRIMESTRES		
	1º	2º	3º
1.1.1			
1.1.2			
1.1.3			
1.1.4			
2.1.1			
2.1.2			
2.1.3			
2.2.1			
2.2.2			
2.2.3			
2.3.1			
2.3.2			
3.1.1			
3.1.2			
3.3.1			

3) PRESUPUESTO

3.1) Cuadro de presupuesto total, (U\$S 30.000):

Línea de presupuesto	Monto premio	Monto contrapartida (en especies, mano de obra, materiales, etc) *
Contratos ocasionales	3030	6000
Capacitación	700	600
Materiales	20025	5000
Equipos	4995	
Difusión	1250	750
	
	
Varios	

TOTAL (US\$)	30.000	12.350
---------------------	---------------	---------------

* No obligatorio

3.2) Descripción de las contrapartidas en especies:

Contratos Ocasionales

Mano de obra familiar dedicada a la construcción y reparación de las instalaciones.

Capacitación

Corresponde al traslado y alimentación de los participantes de las dos jornadas de capacitación prevista en el proyecto.

Materiales

Materiales de construcción extraídos de los propios predios, madera, paja etc.

Difusión

Colocación de cartelera, distribución de folletera

3.3) Cuadro de presupuesto trimestral, relativo solamente al Premio otorgado por el MINTURD (US\$ 30.000):

Línea de presupuesto	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Total
Contratos ocasionales	1010	1010	1010	3030
Capacitación	350		350	700
Materiales	6975	6700	6350	20025
Equipos	1665	1665	1665	4995
Difusión		625	625	1250
.....				
Sub Total	10.000	10.000	10.000	30.000
Varios				
TOTAL (US\$30.000)	10.000	10.000	10.000	30.000

3.4) Descripción de cada línea de presupuesto:

Contratos ocasionales

- Técnico facilitador del proyecto, recibirá U\$S 195_IVA incluido mensuales durante 9 meses.

Total U\$S 1755

- Contratación de experto/a para la elaboración de la guía de eco-tours y la agenda de actividades rurales

Recibirá U\$S 425 por trimestre, Total U\$S 1275.

Total U\$S 3030

Capacitación

- Contratación de capacitador/a para dos jornadas por la cual se pagara U\$S 175 cada una por un total de

U\$S 350.

- Pagos de pasajes y viáticos destinados a conocer experiencias de turismo rural y ecoturismo por un valor de U\$S 350.

Total U\$S 700

Materiales

- Materiales de construcción consistente en ladrillos, cemento, chapas, clavos, maderas, varillas, revestimientos, materiales de sanitaria.

U\$S 20025

Equipos

- Equipamiento de cocina, utensilios, cocinas, hornos etc. Equipamiento de dormitorios, camas, sábanas, frazadas, acolchados, equipamiento para baño consistente en calentadores de agua y toallas etc.

Total U\$S 4995

Difusión

- Gráficos, carteles, volantes, afiches, audiovisuales e internet

Total U\$S 1250

4) INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

4.1) Información sobre la organización proponente, incluyendo experiencia previa.

La Cooperativa Agraria Quebrada de los Cuervos cuenta hoy con una importante experiencia de gestión de proyectos a nivel local. Los mismos han estado dirigidos a la población vecina al PPQC. Se han desarrollado proyectos integrales principalmente en los rubros ganadería, turismo rural, conservación, manejo y conocimiento de los recursos naturales, contribuyendo a una cultura de desarrollo local convirtiéndose en un referente local que participa en las transformaciones económicas, sociales y ambientales de la comunidad.

Actualmente se están ejecutando proyectos con la DGDR/MGAP, PPD-SNAP, INC.

4.2) Experiencia del proceso de planificación participativo.

Este proyecto surge básicamente atendiendo las inquietudes y necesidades de la comunidad local (productores ganaderos y operadores turísticos) de mejorar sus condiciones de vida. Por otro lado, existen predios que se encuentran desarrollando propuestas relacionadas al turismo que pueden motivar a los productores rurales locales para diversificar los predios con una actividad ambientalmente y económicamente sustentable. A lo largo de la elaboración de la propuesta los distintos actores han participado activamente y contribuido a mejorar el proyecto aquí presentado.