

2013
premio
**pueblo
turístico**

proyecto
Santa Catalina
(Soriano)



“DESCUBRÍ SANTA CATALINA”

(GUÍA DE VALORIZACIÓN DE PROYECTO POR EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL y MINTURD)

Méritos

1. Interés Turístico	A. Rehabilitación de zonas deterioradas que pueden ser de interés turístico. B. Seguridad para el turista: sanitaria, accesibilidad, instalaciones.
2. Involucramiento de la sociedad	A. Interacción entre diferentes actores. B. Colaboración de entidades privadas que den financiación y de los propios vecinos en la ejecución. C. Protagonismo de actores locales.
3. Sustentabilidad del proyecto	A. Calidad de los trabajos a realizar (utilización de materiales y saberes locales). B. Utilidad para el uso público C. Puesta en valor de la singularidad del pueblo: atributos históricos, simbólicos o naturales. D. Colabora en la generación de puestos de trabajo. E. Contribuye al cuidado del medio ambiente
4. Ubicación	A. Conectividad. A otros puntos de interés y a rutas. B. Accesibilidad. A otros puntos de interés y a rutas.
5. Oferta	A. Mejora de la oferta turística. B. Mejora de la imagen del lugar.
6. Descentralización	A. Incentivar propuestas turísticas descentralizadas.

“DESCUBRÍ SANTA CATALINA”

Indicadores

Mérito	Valor	Aplica	Puntaje Intendencia
<p>1 A Cantidad de mc recuperados Infraestructura De 500 mc – 2000 mc Más de 2001 mc (Se selecciona 1 categoría). Puntaje Máx. 10 p.</p> <p>Espacios públicos (sin edificación) De 5000 mc – 10.000 mc De 10.001 mc – 50.000 mc Más de 50.001 mc (se selecciona 1 categoría). Puntaje Máx. 10 p.</p> <p>Puntaje máx. de 1 A 20 p.</p>	<p>5 10</p> <p>3 7 10</p>	<p>SI</p>	<p>10</p> <p>3</p>
<p>B Servicios higiénicos Accesibilidad universal: rampa, servicios higiénicos, etc.</p> <p>Puntaje máx. de 1B 20 p.</p>	<p>10 10</p>	<p>SI SI</p>	<p>10 10</p>
<p>2 A Existe grupo de desarrollo involucrado en el proyecto Existe Asociación Existe Comisión Vecinales Existe Comisión de fomento</p> <p>Puntaje Máx. 2 A 20 p.</p>	<p>5 5 5 5</p>	<p>SI SI SI SI</p>	<p>5 5 5 5</p>
<p>B Contribución al financiamiento del proyecto por empresas locales, obtenido por la comunidad local.</p> <p>Puntaje Máx. 2 B 10 p.</p>	<p>10</p>	<p>SI</p>	<p>10</p>
<p>C Propuesta presentada por: Comisión de vecinos, fomento, etc. Empresa ONG</p> <p>Puntaje Máx. 2 C 5 p. (El titular del proyecto ante el MINTURD).</p>	<p>5 5 5</p>	<p>SI</p>	<p>5</p>
<p>3 A Utilización de materiales locales. Diseños amigables con el ambiente y representativos de la identidad local. Uso de TIC's</p> <p>Puntaje Máx. 3 A 15 p.</p>	<p>5 5 5</p>	<p>SI SI</p>	<p>5 5</p>
<p>B Recuperación de espacio público para uso turístico Acciones en espacios públicos de uso turísticos existentes Generación de espacios públicos para uso turístico</p> <p>Puntaje Máx. 3 B 15 p.</p>	<p>5 5 5</p>	<p>SI SI SI</p>	<p>5 5 5</p>

División Planificación Estratégica

C	<p>Interesante, bien diseñada con identidad local y con un correlato singular de respaldo. (Si cumple con todas las categorías puntaje máximo)</p> <p>Puntaje Máx. 3 C 4 p.</p>	4	SI	4																					
D	<p>Cantidad de mano de obra nueva <u>formal</u> empleada durante el desarrollo del proyecto (9 meses): I- Empleos de medio tiempo – hasta 4 horas diarias (Lunes a Viernes) II- Empleos de tiempo completo – hasta 8 horas diarias (Lunes a Viernes)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>1</td> <td>2,5</td> <td>4</td> <td>5,5</td> <td>7</td> <td>8,5</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>Si es mujer suma por empleado 0,5 Si es joven suma por empleado 0.5 Si es local suma por empleado 0,5</p> <p>Ej.: 1 persona sexo masculino contratado 8 horas= 2 p. 1 persona sexo femenino, local, menor de 30 años, contratada 4 horas = 1 + 1.5 = 2,5 p.</p> <p>Tiempo mínimo de contratación 1 mes. Tiempo máximo 9 meses.</p>		1	2	3	4	5	>5	I	1	2,5	4	5,5	7	8,5	II	2	4	6	8	10	12		SI	1 2
	1	2	3	4	5	>5																			
I	1	2,5	4	5,5	7	8,5																			
II	2	4	6	8	10	12																			
E	<p>Uso de energías renovables y/o medidas para el ahorro. Gestión de efluentes. Gestión de residuos sólidos.</p> <p>Puntaje Máx. 3 E 15 p.</p>	5 5 5		5																					
4 A	<p>Estado de la vía de acceso a Ruta Nacional: <u>existente</u> Asignar un puntaje del 1 – 5 (1 muy malo y 5 muy bueno) Estado de la señalética: Asignar un puntaje del 1 – 5 (1 muy malo y 5 muy bueno)</p> <p>Puntaje Máx. 4 A 10 p.</p>			8																					
B	<p>Distancia a otros puntos de interés turístico:(en automóvil) Hasta 1 hora Más de una hora</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad Atractivo</th> <th>½ Hora</th> <th>1 Hora</th> <th>> 1 Hora</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De 0 -5</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>De 6 -10</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se considera la distancia del atractivo (no recursos turísticos) de mayor importancia al objetivo del proyecto.</p>	Cantidad Atractivo	½ Hora	1 Hora	> 1 Hora	De 0 -5	3	2	1	De 6 -10	6	4	2			9									
Cantidad Atractivo	½ Hora	1 Hora	> 1 Hora																						
De 0 -5	3	2	1																						
De 6 -10	6	4	2																						

División Planificación Estratégica

	Observación: Se considerará una combinación máxima de 10 atractivos.			
5 A	Tipo de oferta: Nueva para la localidad Ya existente Complementaria Puntaje Máx. 5 A 14 p.	10 6 4	SI	10
B	Marca: Ya existentes Creación Puntaje máx. 10 p. Promoción: Con propuesta Puntaje Máx. 3 p. Puntaje Máx. 5 B 13 p.	6 10 3	SI SI	10 3
6	Puntaje según índice de pobreza 2010 ARTIGAS CERRO LARGO SALTO DURAZNO TACUAREMBO RIVERA TREINTA Y TRES LAVALLEJA SORIANO ROCHA PAYSANDU FLORIDA CANELONES RIO NEGRO SAN JOSE FLORES COLONIA MALDONADO MONTEVIDEO	10 10 9 9 9 9 9 9 8 8 8 8 8 8 7 7 7 6 6 6	SI	8